

AIRIEditing Graphics

Aprile 2020

Indice

| | |
|---|----------|
| 1 I servizi | 1 |
| 1.1 Graphical Abstract Design | 2 |
| 1.2 Graphic Editing | 2 |
| 2 Tariffe | 3 |
| 3 Come funziona AIRIEditing Graphics | 4 |
| 4 Termini e Condizioni | 5 |
| 4.1 Termini di Pagamento | 5 |
| 4.2 Termini d’Uso | 6 |
| 4.3 Proprietà Intellettuale | 8 |
| 4.4 Limitazione di Responsabilità | 8 |
| 4.5 Linee Guida per l’Editing Grafico di Tesi | 9 |

1 I servizi

AIRIEditing Graphics offre due servizi: graphical abstract design e graphic editing. Gli editori possono offrire solo uno o entrambi i servizi come specificato nella loro descrizione.

Gli editori possono lavorare su qualsiasi tipo di immagine in diversi tipi di documenti, compresi articoli di ricerca, tesi, poster, presentazioni e capitoli di libri. Ogni editore decide quali documenti accettare.

1.1 Graphical Abstract Design

Un abstract grafico è un singolo pannello che comunica i risultati principali di un articolo; aiuta i lettori a selezionare gli articoli rilevanti per la loro ricerca e punta ad aumentare l'impatto e la visibilità del lavoro stesso. Gli abstract grafici sono ormai richiesti da molte riviste scientifiche e sono il modo più efficace per comunicare i risultati in conferenze e riunioni.

Gli editori puntano a disegnare abstract grafici che comunicano immediatamente il messaggio principale della tua ricerca.

Importante: questo servizio è disponibile solo per articoli nei seguenti campi: medicina, biologia, biologia molecolare, anatomia e chirurgia.

Raccomandiamo il servizio di graphical abstract design soprattutto per articoli di ricerca e review prima di inviarli per peer review, poster e presentazioni.

1.2 Graphic Editing

Il servizio di graphic editing punta a migliorare l'organizzazione e la chiarezza delle figure, senza alterare in nessun modo i risultati presentati, per meglio comunicare i dati o il risultato di uno studio.

Alcuni esempi di graphic editing sono:

- Discutere il miglior modo di visualizzare specifici dati,
- Creare grafici e pannelli da dati grezzi,
- Creare pannelli con immagini multiple partendo da singole immagini,
- Migliorare la chiarezza e l'organizzazione delle figure,
- Definire uno stile comune per tutte le figure in uno studio,
- Editing di foto (es. scala, contrasto),
- Perfezionare pannelli di immagini,
- Assicurare che tutte le informazioni nelle tabelle, figure e grafici siano complete e chiare.

Importante: il servizio è rivolto a ricercatori in scienze naturali, biologiche, mediche, fisiche e matematiche.

Graphic editing non dà nessun consiglio sull'analisi statistica dei dati.

Raccomandiamo il servizio di graphic editing particolarmente per: articoli prima della submission, richieste di fondi, proposte di ricerca, tesi, poster, presentazioni (PPT, Keynote).

Richieste specifiche possono essere discusse.

Invitiamo gli studenti a leggere le nostre linee guida per l'editing in tesi di laurea e dottorato (4.5).

2 Tariffe

I soci di AIRIcerca ricevono sempre il 30% di sconto.

Graphical abstract design:

- Immagine a singolo pannello:
 - 21 € all'ora **per i soci di AIRIcerca;**
 - 30 € all'ora **per i non iscritti.**
- Per pannello con molteplici immagini:
 - 49 € all'ora **per i soci di AIRIcerca;**
 - 70 € all'ora **per i non iscritti.**
- È richiesto un pagamento anticipato equivalente al 30% del costo totale una volta che il Cliente ha accettato il prezzo preventivato.

Graphic editing:

- Tra 20 e 45 € all'ora **per i soci di AIRIcerca.**
- Tra 28,50 e 64 € all'ora **per i non iscritti.**
- È richiesto un pagamento anticipato equivalente al 30% del costo totale una volta che il Cliente ha accettato il prezzo preventivato.

La tariffa oraria di ogni progetto è determinata dall'editore e dipende dalla sua esperienza, dal tipo di intervento richiesto, dalla lunghezza del progetto e dalla data di consegna. Sarà l'editore a giudicare l'intervento necessario dopo aver valutato il lavoro. Tuttavia, l'editore può adeguare la tariffa a seconda delle richieste del Cliente.

3 Come funziona AIRIEditing Graphics

1. Contatta l'editore che preferisci attraverso la pagina di AIRIEditing Graphics.
2. Compila il modulo di contatto specificando:
 - Tipo di servizio (Graphical abstract design/Graphic editing).
 - Tipo di documento (tesi, articolo, presentazione, ecc.).
 - Formato del file. Gli editor possono accettare: file Word and Excel, .pdf, .jpg, .ppt, .tiff.
 - Campo di studi.
 - Per quando devi avere il lavoro pronto (per favore considera che l'editore avrà bisogno di 4-7 giorni lavorativi per la prima bozza e 2-3 giorni lavorativi per le modifiche).
 - Data in cui invierai il lavoro all'editore.
 - Se stai mandando figure da modificare o creare per un articolo, il giornale a cui vuoi inviare.
3. L'editore dovrebbe risponderti entro una giornata lavorativa. Se non ricevi risposta entro due giorni lavorativi, ti consigliamo di contattare subito un altro editore.
 - I Se l'editore può accettare l'incarico, ti chiederà di mandare l'articolo per cui vuoi che sia disegnato l'abstract grafico o il materiale da modificare in caso tu stia richiedendo il servizio di graphic editing.
 - II Se l'editore non è disponibile per l'incarico, declinerà la tua richiesta e potrebbe suggerirti un altro editor da contattare.
4. L'editore valuta il lavoro da fare e ti invia un preventivo iniziale. L'editore, se lo ritiene necessario, può consigliare di fare interventi più approfonditi di quelli inizialmente richiesti.

5. Tu e l'editore decidete se cominciare la collaborazione.
 - I Se l'editore accetta l'incarico e tu concordi con il preventivo iniziale, l'editore ti invia un'offerta che include: prezzo, dettagli del lavoro, termini di pagamento, termini e condizioni del servizio, tempistiche, metodo adottato per l'editing o design e data di scadenza dell'offerta.

Se non accetti il preventivo iniziale, l'editore potrebbe decidere di proporti un livello di editing/design differente con un prezzo più basso.
 - II Se l'editore declina il lavoro, ti informa della decisione entro due giorni lavorativi dalla riceitura del materiale e può suggerirti di contattare un altro editore della squadra.
6. Devi mandare una conferma scritta dell'accettazione dell'offerta e del lavoro che essa comporta.
7. L'editore richiede un pagamento anticipato equivalente al 30% del prezzo dell'offerta ed emette fattura per tale deposito. L'editor comincerà a lavorare a pagamento effettuato.
8. L'editore crea una bozza entro sette giorni lavorativi e te la invia.
 - I Se concondi con la bozza, l'editore completa il lavoro.
 - II Puoi richiedere cambiamenti.
 - III Nel caso estremo non si riesca a raggiungere un accordo tra te e l'editor per opinioni contrastanti, l'editor può decidere di interrompere la collaborazione e rinuncia al pagamento rimanente.
9. L'editore consegna il lavoro prima o entro la data accordata.

Per ottenere il miglior risultato, ricorda che è importante che sia tu che l'editore siate disponibili per chiarimenti e domande durante tutto il processo di editing o design.

4 Termini e Condizioni

4.1 Termini di Pagamento

Gli editor del servizio di AIRIEditing Graphics richiedono un pagamento anticipato equivalente al 30% del prezzo dell'offerta. Mandano al Cliente una fattura iniziale per tale deposito

ed una fattura finale per la restante quota a lavoro consegnato. L'editore decide entro quando il Cliente deve effettuare l'ultimo pagamento (per esempio, dopo 30 giorni dall'invio della fattura) e può aggiungere maggiorazioni di prezzo in caso di ritardi nel pagamento.

I pagamenti possono essere effettuati tramite PayPal o trasferimento bancario a seconda delle preferenze dell'editor.

4.2 Termini d'Uso

Questi termini e condizioni d'uso si applicano ad ogni tipo di lavoro fatto dall'editore ('noi', 'nostro', 'ci', 'AIRIEditing Graphics') per il Cliente ('tu', 'tuo', 'ti').

1. L'editore non è obbligato ad accettare alcun lavoro offerto dal Cliente ed il Cliente non è obbligato ad offrire lavoro all'editore.
2. Manteniamo la natura ed il contenuto del lavoro del nostro Cliente strettamente riservati e non condividiamo con nessuno alcuna informazione senza previa autorizzazione scritta.
3. AIRIEditing Graphics offre i propri servizi solo dopo aver concordato con il Cliente i dettagli del progetto ed il costo. Il Cliente deve mandarci una conferma scritta dell'accettazione dell'offerta, che include tempistiche e dettagli del lavoro, termini e condizioni.
4. Il Cliente pagherà una tariffa oraria per i servizi, a meno che una tariffa fissa sia stata precedentemente concordata con l'editore.
5. Qualsiasi ritardo nell'accettazione dell'offerta o del preventivo o nella consegna di materiale, documenti e/o istruzioni necessarie per la consegna del lavoro potrebbe comportare la rinegoziazione della tariffa e/o della data di consegna.
6. Se il Cliente volesse cambiare i nostri accordi o aggiungere ulteriore lavoro, forniremo una nuova stima del prezzo delle modifiche richieste.
7. Il costo del servizio deve essere pagato in accordo con i termini di pagamento specificati dall'editore.
8. Consegniamo il lavoro prima o nella data di consegna concordata e per il prezzo concordato.

9. Se l'editore consegnasse il lavoro in ritardo, dovrà garantire al Cliente uno sconto equivalente al 2% del prezzo quotato per ogni giorno di ritardo e fornire una nuova fattura a lavoro completato.
10. L'editore rimborserà il pagamento anticipato (deposito del 30%) solo in circostanze estreme, come per esempio la mancata consegna del lavoro. Qualsiasi rimborso è a discrezione dell'editore.
11. L'editore lavora senza supervisione e con i propri mezzi.
12. L'editore può terminare il contratto in qualsiasi momento se il Cliente viola i presenti termini e condizioni d'uso. Su notifica di annullamento, il Cliente dovrà pagare la tariffa dovuta: se il contratto viene annullato prima del completamento del lavoro, il Cliente dovrà pagare una somma equivalente al lavoro fatto fino a quel momento; se l'editore ha già completato il lavoro, il Cliente dovrà pagare l'intera somma più eventuali maggiorazioni di prezzo previsti in caso di ritardi nel pagamento.
13. Se il Cliente infrange le presenti termini e condizioni, sarà tenuto a rispondere di qualsiasi spesa, debito e/o perdite finanziarie subite da AIRIEditing Graphics in seguito a tale violazione.
14. Il Cliente può terminare il contratto in qualsiasi momento se l'editore viola i presenti termini e condizioni d'uso senza incorrere in alcuna spesa.
15. Il Cliente può annullare qualsiasi incarico affidato all'editore prima che il lavoro cominci senza nessuna spesa. Qualsiasi pagamento anticipato verrà rimborsato.
16. L'editore archivia il materiale inviato dal ed al Cliente per 6 mesi dalla consegna, a meno che il Cliente non indichi diversamente.
17. Entrambe le parti sono dispensate dagli obblighi previsti da questi termini d'uso se ritardi o mancate consegne sono dovute a circostanze al di fuori del loro controllo (es. disastri naturali o serie condizioni di salute).
18. AIRIEditing Graphics può modificare i prezzi sul sito senza preavviso e in qualsiasi momento. Tuttavia, qualsiasi prezzo concordato per iscritto con il Cliente rimane valido fino alla data di scadenza del preventivo o dell'offerta.

19. AIRIEditing Graphics riserva il diritto di rivedere i termini e le condizioni in qualsiasi momento senza preavviso; ti invitiamo perciò a controllare questo documento regolarmente (ultima modifica: 26/04/2020). L'utilizzo del servizio dopo qualsiasi cambiamento ai termini e alle condizioni implica l'accettazione del nuovo regolamento. Se non accetti i nuovi termini, devi smettere di utilizzare i nostri servizi.

4.3 Proprietà Intellettuale

I nostri clienti mantengono le proprietà intellettuali, la titolarità ed il controllo del materiale inviato ad AIRIEditing Graphics.

Il plagio e la violazione della proprietà intellettuale sono reati. AIRIEditing Graphics non è responsabile per l'individuazione o la denuncia di materiale plagiato. Vietiamo ai nostri Clienti di inviarci materiale che infranga la proprietà intellettuale; nel caso avessimo prove di plagio, i nostri servizi verranno immediatamente interrotti. Nel caso notassimo in immagini minori problemi di plagio, li segnaleremo al Cliente senza intervenire in alcun modo.

4.4 Limitazione di Responsabilità

AIRIEditing Graphics non è in alcun modo responsabile del contenuto delle immagini oggetto del servizio e dell'utilizzo delle stesse, che rimangono in capo al Cliente assieme alla proprietà intellettuale.

Utilizzando i nostri servizi, il Cliente accetta che AIRIEditing Graphics non è responsabile per danni diretti, indiretti, incidentali, speciali o consequenziali derivanti dall'utilizzo o dall'impossibilità di utilizzare uno qualsiasi dei suoi servizi, o per il costo necessario per procurarsi servizi sostitutivi.

Nonostante AIRIEditing Graphics si impegni a fornire il miglior servizio possibile, non può garantire che il risultato sia completamente privo di errori; la responsabilità finale di qualsiasi errore rimane del Cliente. Nel caso il Cliente non comunichi in modo sufficientemente chiaro le proprie richieste, non possiamo essere ritenuti responsabili per errori od omissioni nel nostro lavoro.

AIRIEditing Graphics non è responsabile per alcun ritardo o insuccesso nell'eseguire i propri obblighi se rispettati i termini e le condizioni sopraindicate.

Riguardo a servizi di revisione per studenti: non abbiamo nessun controllo sul voto finale e non possiamo garantire che i nostri servizi lo migliorino; per questo motivo non siamo responsabili per un voto al di sotto delle aspettative. Ti invitiamo a controllare che la tua Università approvi l'utilizzo di servizi di editing di immagini e, se sì, di confermare se sia necessario o meno menzionare tale servizio nel lavoro finale. Prima di mandarci la tua tesi, leggi attentamente le nostre linee guida sull'editing grafico in tesi di laurea e dottorato (4.5).

4.5 Linee Guida per l'Editing Grafico di Tesi

È responsabilità dello studente:

- assicurarsi che l'Università approvi l'utilizzo di servizi di editing grafico in tesi di laurea o dottorato;
- confermare che i relatori approvino l'editing di materiale grafico da parte di terzi nella tesi;
- informarci di eventuali norme stilistiche per le grafiche dell'Università.

AIRIEditing Graphics seguirà attentamente le regole dell'Università per la revisione di tesi. Se l'Università non avesse ancora stilato norme sulla revisione di tesi di laurea e dottorato, AIRIEditing Graphics seguirà le seguenti linee guida:

- Presteremo molta attenzione a non cambiare in alcun modo il contenuto o il significato delle immagini.
- Non prendiamo decisioni finali sui cambiamenti che proponiamo, sta allo studente accettare o rifiutare le correzioni suggerite.
- Lo studente ha la responsabilità finale sul lavoro che consegna.
- L'editore non creerà nessuna immagine o figura per lo studente, non migliorerà la logica del contenuto delle figure, non correggerà dati o statistiche.
- Correggiamo le figure solo quando sono nella loro versione finale. Possiamo anche correggere singole immagini quando pronte ed inviare fatture separate per ognuna.
- Il nostro contributo dovrebbe essere riconosciuto nei ringraziamenti della tesi.